



Vi Konsumenter

Vad värdesätter konsumenterna?

Gunnela Ståhle

www.vikonsumenter.org

MERVÄRDEN HANDLAR OM FÖRTROENDE

Man måste kunna lita på

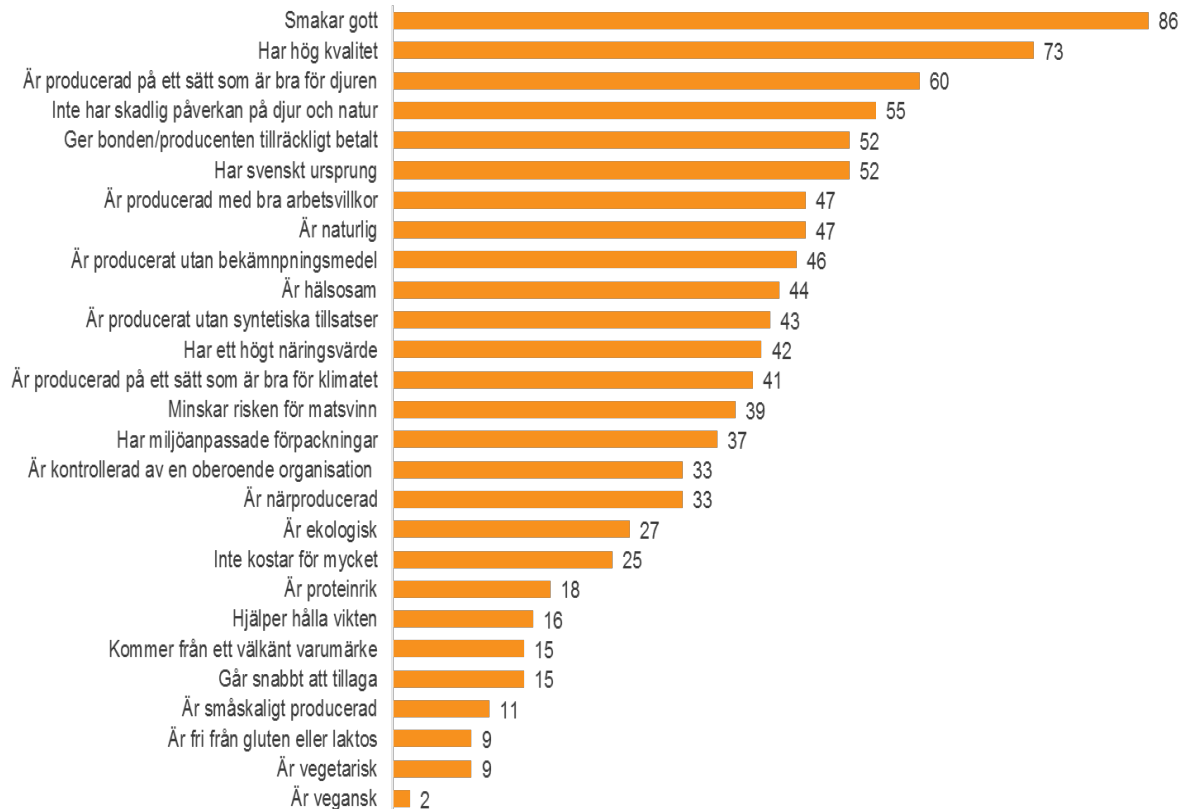
- **Politiska beslut, som underlättar för konsumenterna att göra hållbara val**
- **Myndigheternas huvuduppdrag**
Hållbarhet, konsumenttrygghet, konsumentnytta
Befogenhet att utfärda föreskrifter, miljö, djurskydd
livsmedelssäkerhet,
- **Att det finns en fungerande kontroll**
- **Bönder, producenter, industri och handel**
- **Transparens och spårbarhet**

Förtroendet för myndigheten

- **Brännpunkt Svenska Dagbladet 11 december 2017**
- **”Jordbruksverket har gått köttbranschen till mötes”**
- Jordbruksverkets agerande urholkar förtroendet för svenska livsmedel och medverkar till en försämrad djurvälfärd. Samtidigt visar landsbygdsminister Sven-Erik Bucht brist på politiskt ansvarstagande i djurskyddsfrågor, skriver debattörer från konsument- och djurrättsorganisationer.

Viktigt vid val av livsmedel...

KRAV, Kantar SIFO sept 2017

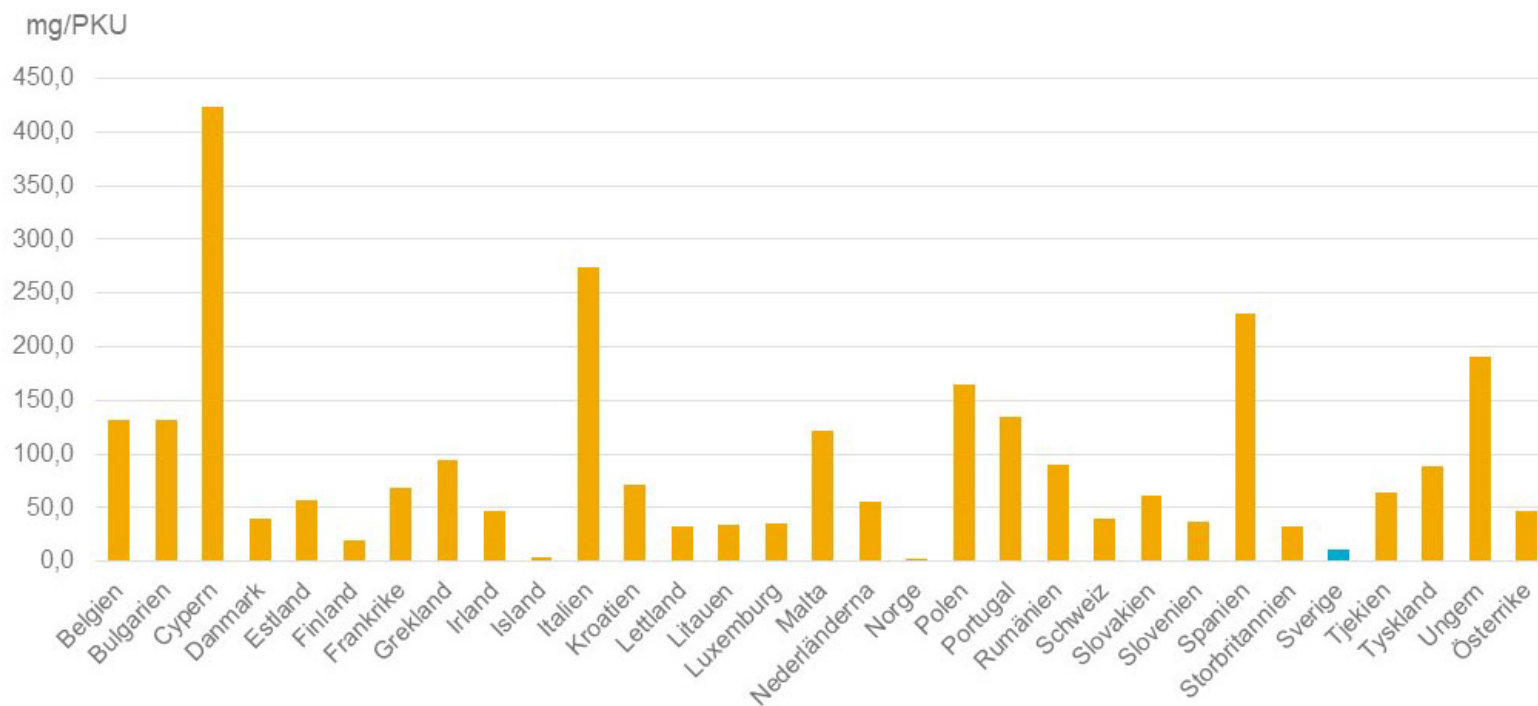


Elva i topp..

KRAV, Kantar SIFO sept2018

- Smakar gott 89 % + 3
- Har hög kvalitet 71 % - 2
- Är producerad på ett sätt som är bra för djuren 62% + 2
- Har svenskt ursprung 54 % + 2
- Inte har skadlig påverkan på djur/natur 52 % - 3
- Ger bonden/producenten tillräckligt betalt 51 % - 1
- Är producerad med bra arbetsvillkor 48 % + 1
- Är hälsosam 47% + 3
- Är producerad utan syntetiska tillsatser 44 % +1
- Är producerad utan bekämpningsmedel 42 % - 4
- Är ekologisk 29 +2

ESVAC Förbrukning av antibiotika 2017, mg aktiv substans/PKU (levande vikt) i 31 länder



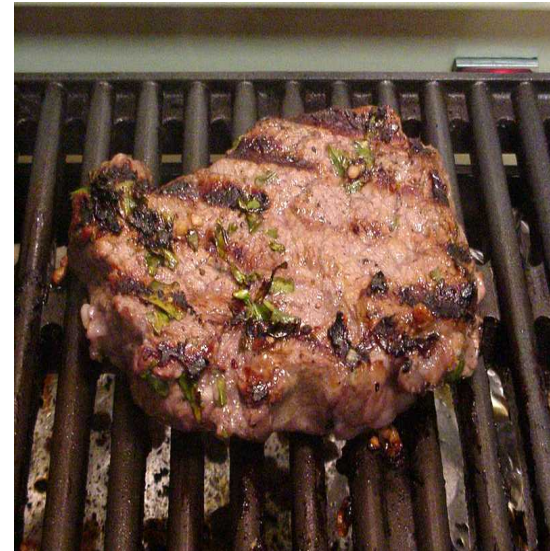
ANTIBIOTIKA - ALLAS ANSVAR!

Vad kan jag göra som?

- **beslutsfattare**
- **läkare/veterinär**
- **producent/handlare/restauratör**
- **djurägare**
- **konsument**
- **som offentlig upphandlare**



Ursprungsmärkning!



KRAV, KANTAR SIFO 2018

Viktigt med svenskt ursprung

- Ägg 79 %
- Mejeriprodukter 75 %
- Kött 72 %
- Bröd 55 %
- Spannmålsprodukter 38 %
- Fisk 24 %
- Fukt och grönt 18 %
- Öl och vin 3 %

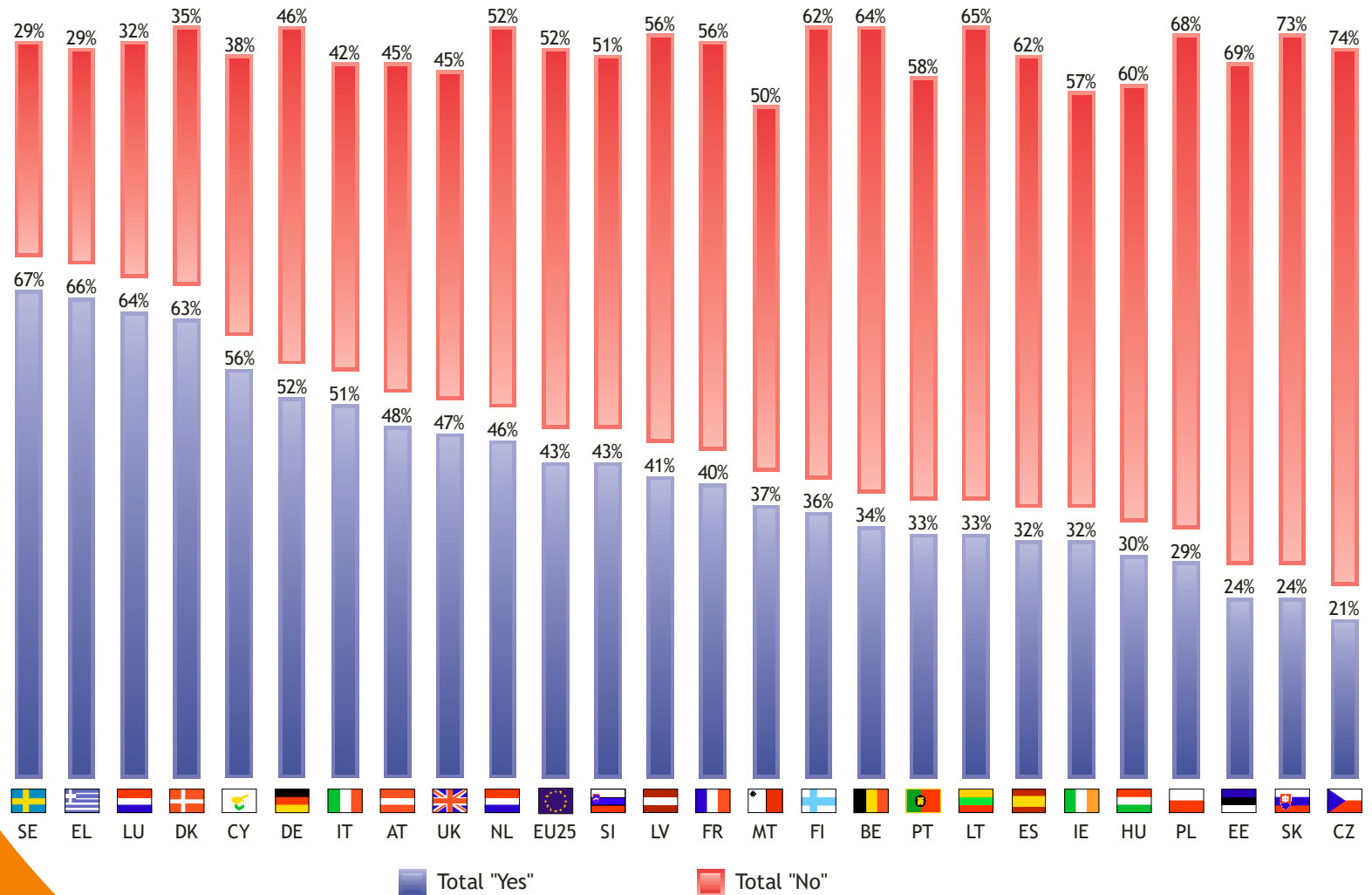
Attitudes of Consumers Towards the Welfare of Farmed Animals

1. The Welfare of Farmed Animals

2.1 Thinking about animal welfare when purchasing

Question:3. When you purchase meat (poultry, beef, pork, fish, etc.) do you think about the welfare/protection of the animals from which these meat products have been sourced?

Answers: Total "Yes"





tillgjord

VET DU VAD DU ÄTER?



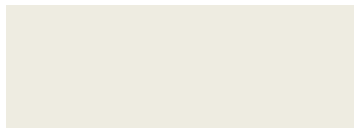
hemmagjord

SÅ VET DU VAD DU ÄTER - WWW.SVENSKTSIGILL.SE



Animaliska livsmedel

World Animal Protection Sverige

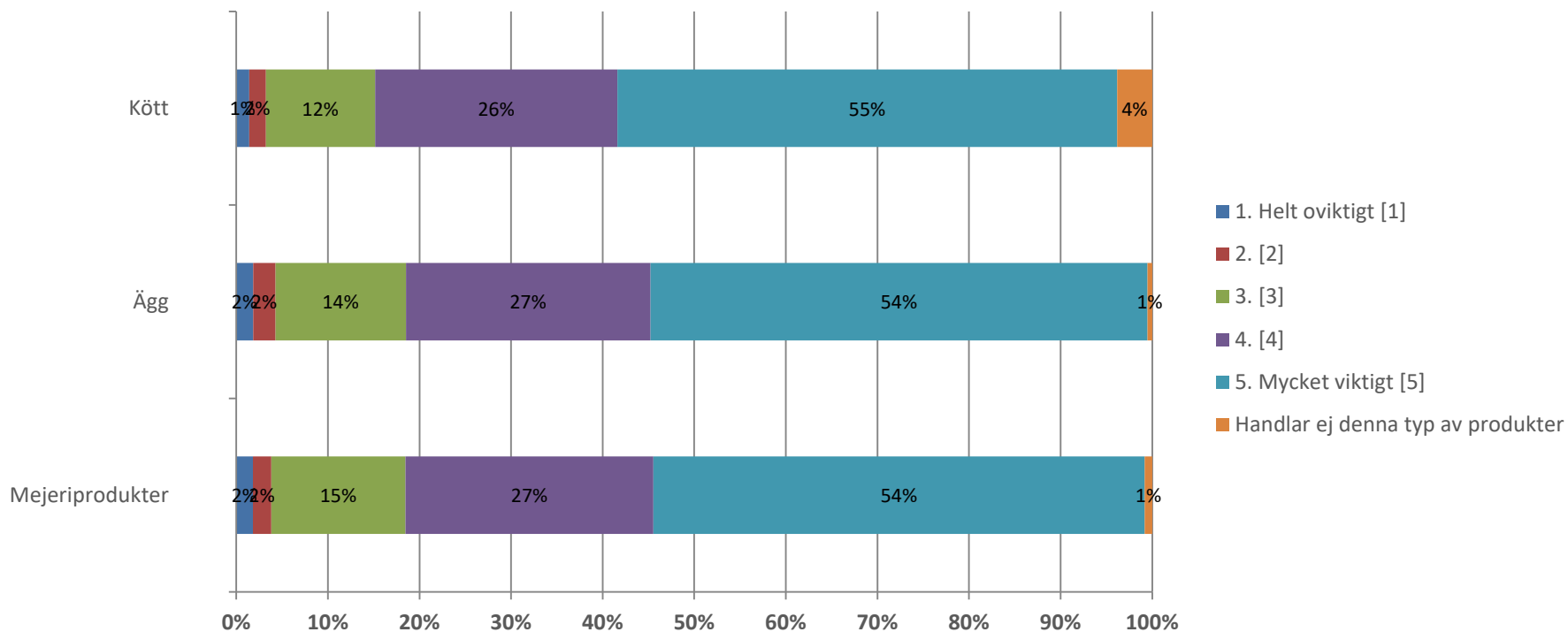


YouGov[®]

Hur viktigt är det att djuren behandlats väl

Om du tänker generellt på hur djuren har det i den svenska livsmedelsproduktionen. Hur viktigt är det för dig att djuren har behandlats väl när du köper följande typer av livsmedel?

Base (1007)

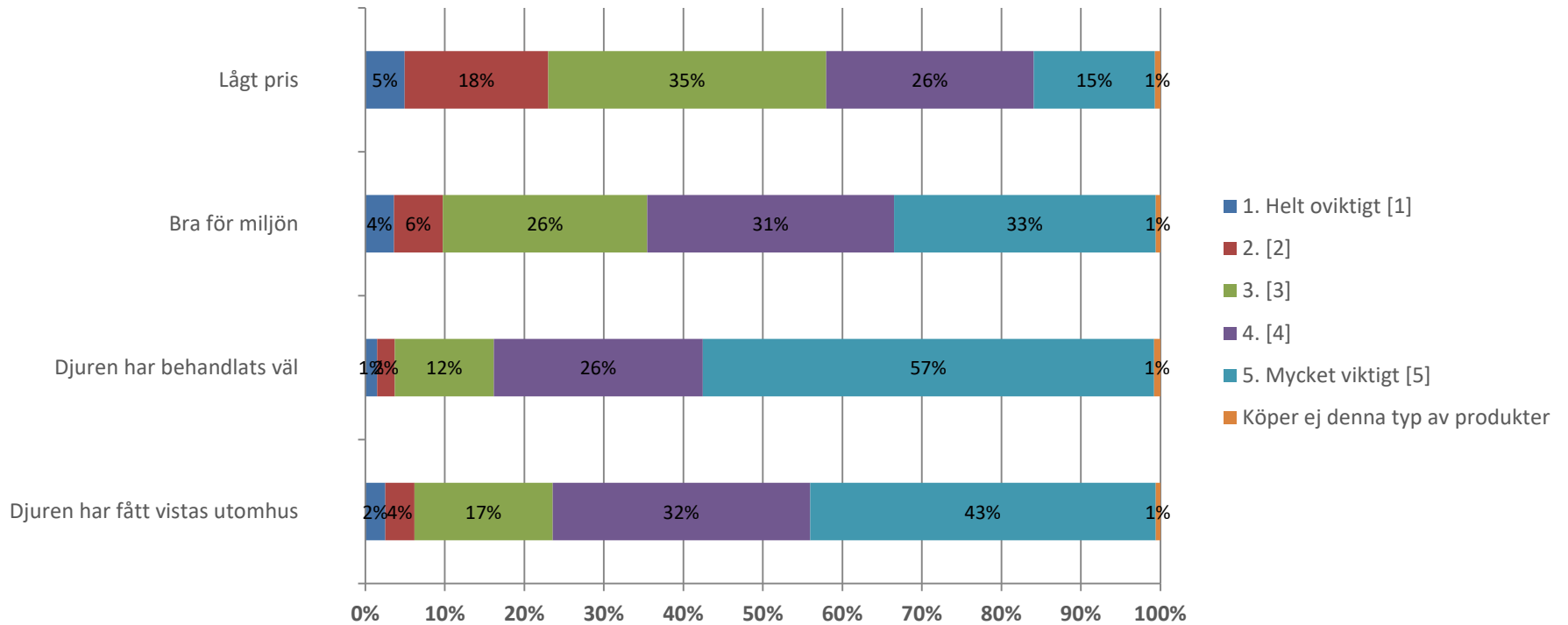


World Animal Protection mfl 2015

Vilka faktorer är viktiga vid val av livsmedel

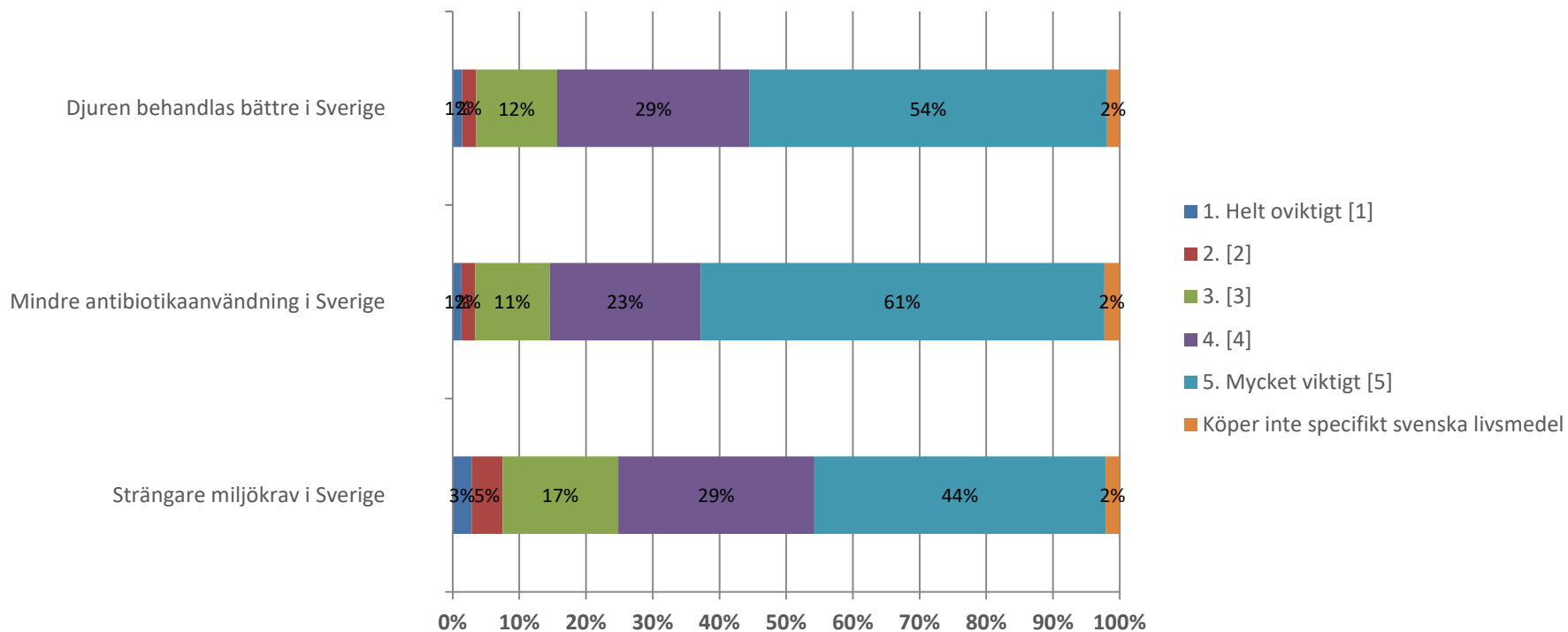
Hur viktiga är följande faktorer när du gör dina val av animaliska livsmedel i livsmedelsbutiken?

Base (1007)



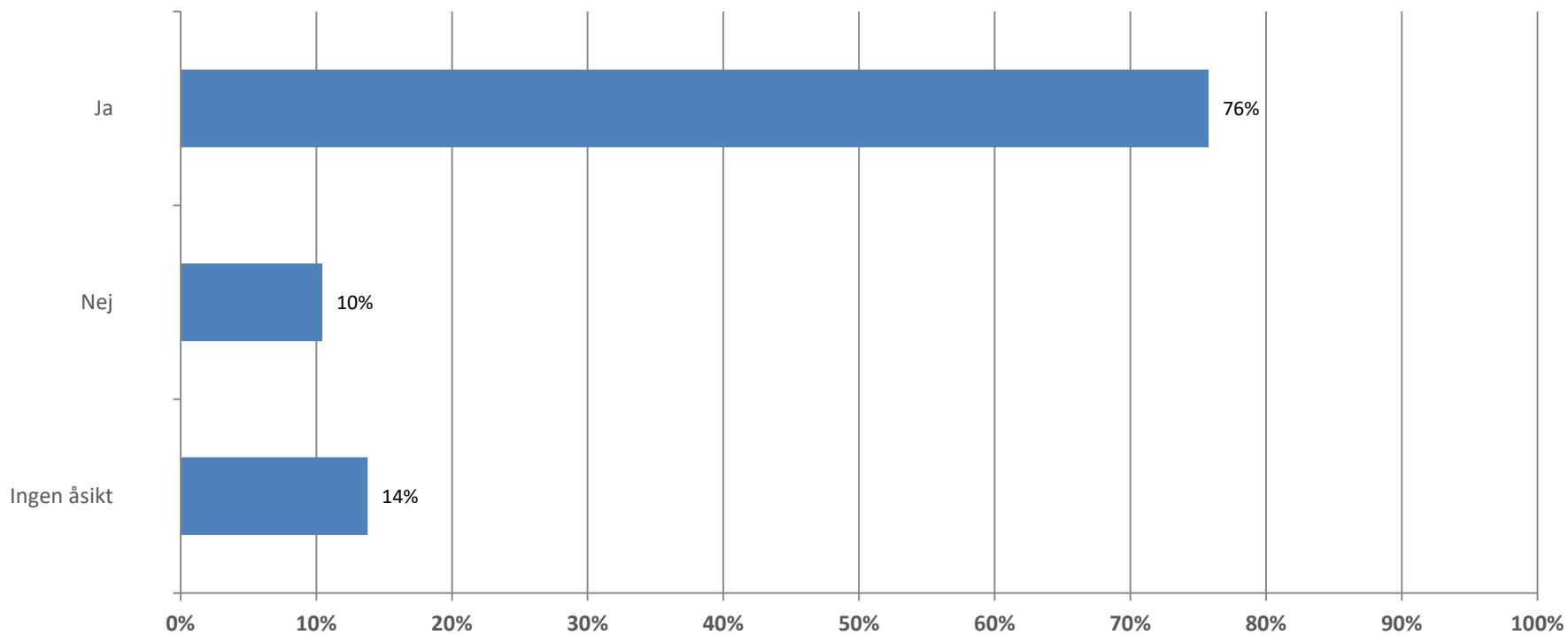
Hur viktiga är följande faktorer för din vilja att köpa svenska animaliska livsmedel jämfört med animaliska livsmedel som producerats i andra länder?

Base (1007)



Skulle du vilja få mer information om hur djuren har det inom den svenska livsmedelsproduktionen genom en märkning på förpackningen som exempelvis visar om djuren vistats ute?

Bas (1007)

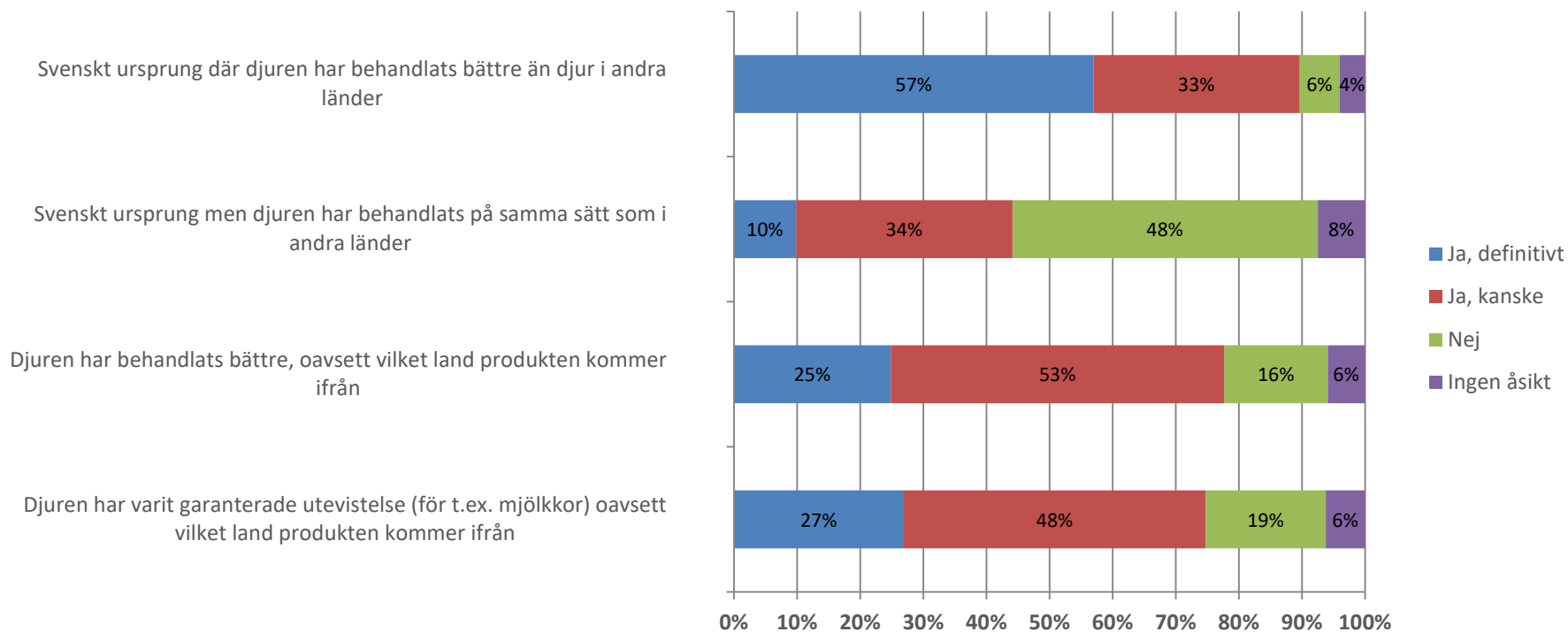


Svenska kor på bete



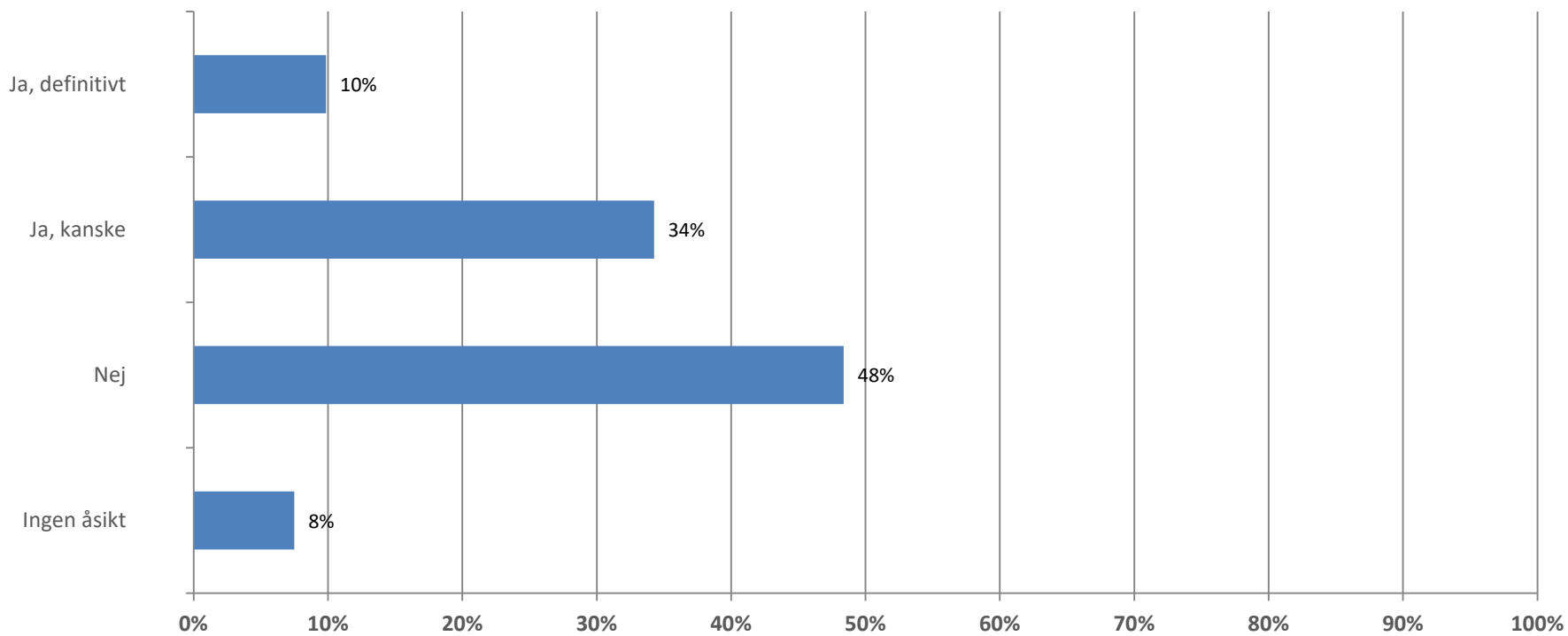
Hur ställer du dig till följande fyra alternativ?

Base (1007)



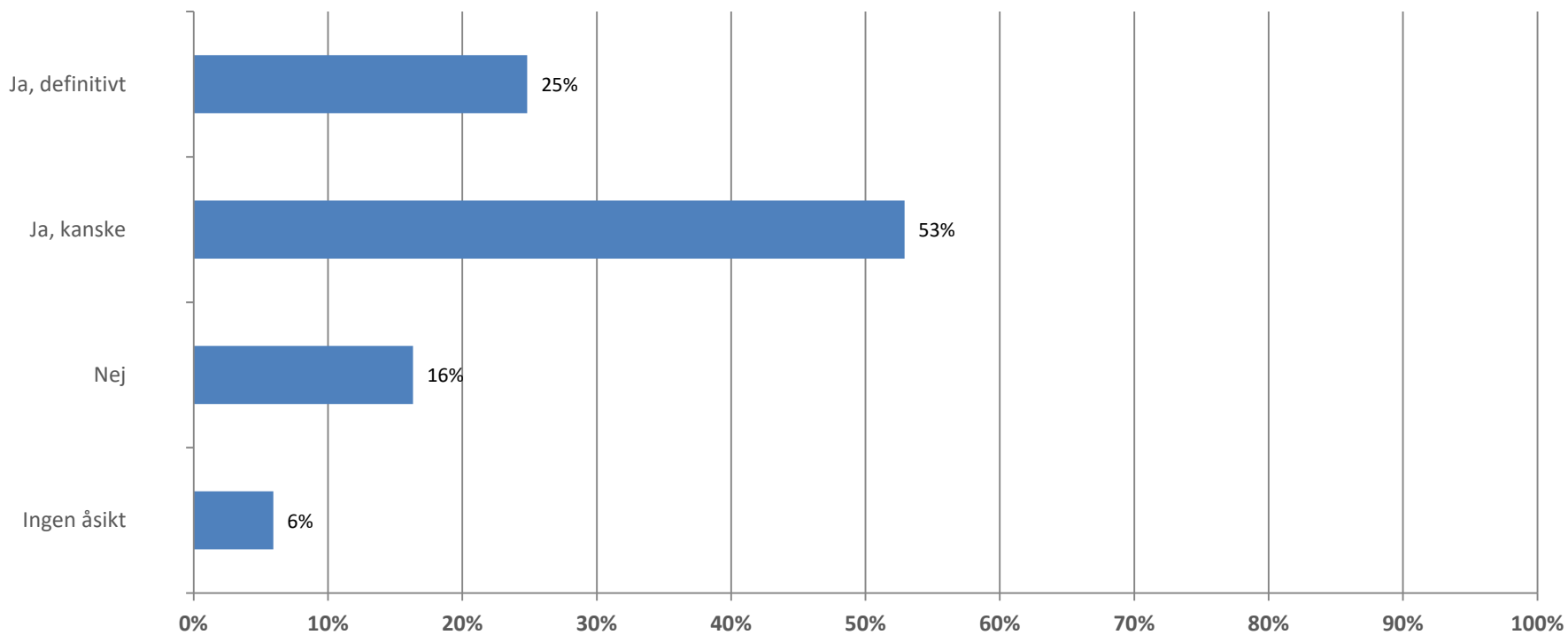
Hur ställer du dig till följande fyra alternativ? Svenskt ursprung men djuren har behandlats på samma sätt som i andra länder

Bas (1007)



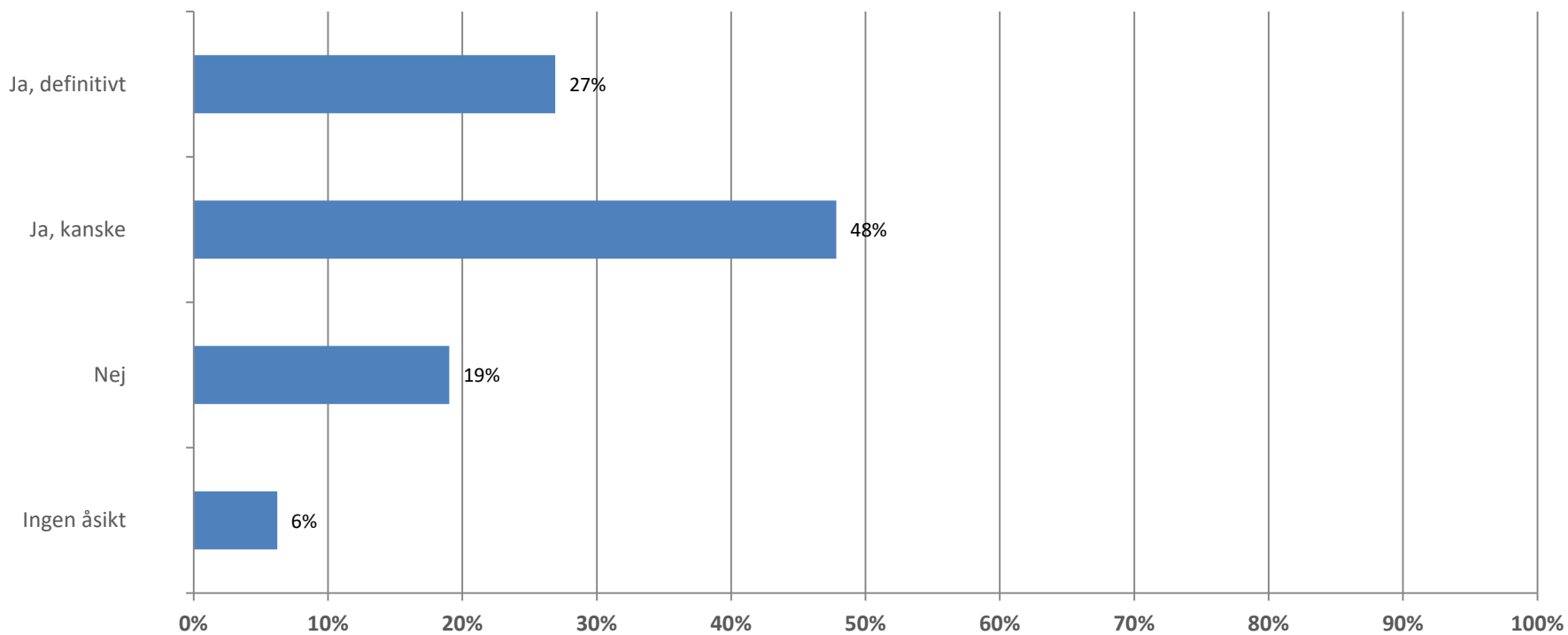
Hur ställer du dig till följande fyra alternativ? Djuren har behandlats bättre, oavsett vilket land produkten kommer ifrån

Bas (1007)



Hur ställer du dig till följande fyra alternativ? Djuren har varit garanterade utevistelse (för t. ex. mjölkkor) oavsett vilket land produkten kommer ifrån

Bas (1007)



Omsorg om djur som konkurrensmedel
Unga akademikers värderingar
Studie 2016

” Djuromsorgen ska kosta. Det är en livsetisk fråga, man nästan inte vill eller kan kompromissa med. Människan har fastnat i en föreställning om att kött är en överlevnadsinstinkt. Vilket man ser måste förändras”
(källa Djurskyddet Sverige)

Mål för livsmedelspolitiken

En konkurrenskraftig livsmedelskedja där den totala livsmedelsproduktionen ökar, samtidigt som relevanta nationella miljömål nås, i syfte att skapa tillväxt och sysselsättning och bidra till hållbar utveckling i hela landet.

Produktionsökningen, både konventionell och ekologisk, bör svara mot konsumenternas efterfrågan.

En produktionsökning skulle kunna bidra till en ökad självförsörjningsgrad av livsmedel.

Sårbarheten i livsmedelskedjan ska minska

”Animalieproduktionen bör även fortsättningsvis präglas av hög omsorg om djuren. Djurskyddsnivån ska inte sänkas”

- Den svenska djurhållningen har generellt en hög djurvälstånd. Detta är resultatet av ett långsiktigt arbete där näringen och myndigheter framgångsrikt har arbetat mot gemensamma mål. För att fortsätta ett framgångsrikt arbete behöver aktörerna i värdekedjan dela en helhetssyn om hur konkurrenskraft kan uppnås samtidigt som djurhälsa, djurskydd och folkhälsa värnas

Food & Friends Matrappport 2019

- Fler ska minska sin köttkonsumtion
- Svensken är flexitarian
- De yngre driver det gröna ätandet
- Klimatångest – beror på (57% plastklimatångest)
- Närproducerat viktigast
- Att äta vegetariskt en dag per vecka ökar kraftigt
- Hälsa driver vegetarismen (51 % av veganerna äter vegetariskt för att vi inte ska äta djur)

**Göteborgsposten 28 juni 2015
Debatt Konsument – miljö- och
djurskyddsorganisationer**

Värna det svenska djurskyddet

Vi måste prioritera omtanke om människor, miljö, djur och natur.

